

Regulamin Konkursu „Twoje Ducati na Shell”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. Organizatorem konkursu „**Twoje Ducati na Shell**” (dalej: „**Konkurs**”) jest Justyna Dzieduszycka – Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Shell Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000005239, Kapitał zakładowy: 870.687.000. PLN (dalej: „**Fundator**”). Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i odpowiada za wydanie nagrody.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **05.08.2019 r.** w chwili opublikowania przez Organizatora wpisu konkursowego na stronie: <https://www.facebook.com/ShellPolska> i zakończy się w dniu **18.08.2019 r. o godzinie 23:59.59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs podzielony jest na 2 tury, każda tura trwa tydzień:
 - a. Tura 1. rozpocznie się **05.08.2019 r.** w chwili opublikowania przez Organizatora wpisu konkursowego na stronie: <https://www.facebook.com/ShellPolska> i zakończy się w dniu **11.08.2019 r. o godzinie 23:59.59** (dalej: „**Czas Trwania Tury 1.**”).
 - b. Tura 2. rozpocznie się **12.08.2019 r.** w chwili opublikowania przez Organizatora wpisu konkursowego na stronie: <https://www.facebook.com/ShellPolska> i zakończy się w dniu **18.08.2019 r. o godzinie 23:59.59** (dalej: „**Czas Trwania Tury 2.**”).
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie: <https://www.facebook.com/ShellPolska>, informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem.
3. Organizator ma 10 dni na ogłoszenie wyników od dnia zakończenia się konkursu.

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w formie wpisu konkursowego publikowanego na stronie <https://www.facebook.com/ShellPolska> w dniu rozpoczęcia konkursu. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a. w Turze 1. opublikowanie zdjęcia modelu Ducati na tle ulubionego krajobrazu i („**Zadanie Konkursowe w Turze 1.**”).
 - b. w Turze 2. opublikowanie oryginalnego, wakacyjnego zdjęcia z modelem Ducati („**Zadanie Konkursowe w Turze 2.**”).Zgłoszenie powinno zostać zamieszczone w formie zdjęciowej jako komentarz do wpisu konkursowego.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu („**Zgłoszenie**”).
3. Komisja wyłoni 10 osób w każdej turze (łącznie: 20 osób), które spełnią wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonają Zgłoszenia i najlepiej w ocenie Komisji zrealizują Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu. Uczestnicy zakwalifikowani przez Komisję otrzymają informację za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook oraz zostaną poproszeni o przesłanie w odpowiedzi (za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Facebook) swoich danych tj. imienia i nazwiska oraz adresu w celu wysyłki Nagrody.
4. Wysyłki Nagrody dokona Organizator. Wysyłka nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej.
5. Z jednego adresu korespondencyjnego może zgłosić się do Konkursu w jednej turze jedna osoba. Jeden Użytkownik może dodać wyłącznie jedną odpowiedź na zadanie konkursowe w jednej turze (dalej: „**Praca Konkursowa**”). Kolejne zgłoszenie z danego adresu korespondencyjnego w danej turze nie zostanie rozpatrzone.
6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie w zakresie wskazanym w § 7 .
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/ShellPolska>. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§ 6. Nagrody

1. Łącznie w konkursie przewidziano 20 nagród o łącznej wartości 3897,80 zł brutto („**Nagroda**”). W każdej z dwóch tur 10 osób otrzyma zestawy składające się z kompletnych kolekcji 6 modeli motocykli Ducati (Superleggera 1199, Hypermotard SP, xDiavel S, Monster 900, Scrambler Icon, Desmosedici GP18) o wartości 94,89 zł brutto każdy, oraz kart przedpłaconych Shell o wartości 100,00 zł brutto zł każda.
2. Wysyłka nagród odbędzie się w ciągu maksymalnie 10 dni od daty otrzymania niezbędnych informacji do jej zrealizowania. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Organizator.
3. Wysyłka Nagrody odbędzie się na adres podany przez Zwycięzcę w wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora zgodnie z § 5 pkt 3 Regulaminu.
4. Podanie podczas rejestracji w Konkursie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienie Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ 8. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, w chwili wydania mu Nagrody z tytułu nagrodzenia Pracy Konkursowej, udziela Organizatorowi oraz Shell Polska jako podmiotowi przyrzekającemu Nagrodę w Konkursie (**Fundatorowi**), każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej,

nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarza Pracy Konkursowej: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza Pracy Konkursowej oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Pracy Konkursowej.
 4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Pracy Konkursowej, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników tj. nazwę profilu na portalu Facebook, adres e-mail, dane niezbędne do odprowadzenia podatku o którym mowa w par. 6 oraz wizerunek, w przypadku, gdy w Pracy Konkursowej znajduje się fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika, jest Justyna Dzieduszycka - Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka - Jędrach w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15; dane kontaktowe - adres e-mail: shell@121pr.pl.

2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika. W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz; prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 UODO, a od 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO
3. Poza celami wskazanymi w ust. 2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: (a) postępowania wyjaśniające związane rozpatrzeniem wniesionych reklamacji lub (b) przeniesienia danych osobowych Uczestników do archiwalnej bazy danych .
4. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 6 lat.
6. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c. prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia danych.
10. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub, w przypadku zmiany przepisów prawa, każdy inny organ, który go zastąpi. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z przyrzeczeniem wydania Nagrody oraz realizacją uprawnień z tytułu licencji do korzystania z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu jest Shell Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy

Warszawskiej 1920 r. 7A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000005239.

2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy w zakresie dopilnowania prawidłowości wręczenia przyrzeczonych nagród zwycięzcom Konkursu oraz możliwości korzystania z praw autorskich do utworów powstałych w ramach Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane przez okres korzystania z praw autorskich do utworów powstałych w wyniku Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, za ewentualnym wyjątkiem przekazywania danych innym spółkom w ramach grupy Shell na zasadach przewidzianych przepisami „RODO”.
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c. prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia danych.
7. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub, w przypadku zmiany przepisów prawa, każdy inny organ, który go zastąpi. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 11. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „**Twoje Ducati na Shell**” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: shell@121pr.pl, wpisując w tytule wiadomości: „**Twoje Ducati na Shell**”.
3. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: shell@121pr.pl.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmiotu rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w biurze Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c oraz na stronie <https://www.facebook.com/ShellPolska>, na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w zakładce „Notatki”, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook ani serwisom z nimi związane. W związku z powyższym, Facebook ani serwisy z nimi związane nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: shell@121pr.pl.